



Salvatore Palmeri

Artistic Director

Sal Palmeri, nasce in provincia di Palermo.

Nel 1958 emigra in America con la famiglia, dove completa gli studi.

Ben presto entra a far parte della Compagnia Filodrammatica di "Erberto Landi", famoso impresario di spettacoli e noto personaggio televisivo degli anni "50". Continua poi per diversi anni, come attore, con la compagnia teatrale di "Gino Caimi".

Dopo aver frequentato un corso di recitazione e direzione presso l'Hunter College di New York, inizia la sua attività di conduttore e produttore radiofonico presentando programmi che presto lo rendono famoso tra le comunità italiane. Diviene il presentatore italiano più richiesto per presentare i cantanti italiani più famosi come Claudio Villa, Gianni Morandi, Domenico Modugno, Albano, Mino Reitano, Don Backy, Massimo Ranieri, Antonello Venditti, I Pooh, Pupo, Little Tony e tanti altri, nei più prestigiosi teatri Newyorkesi come Carnegie Hall, Madison Square Garden, Philharmonic Hall, Brooklyn Academy of Music, Manhattan Center, Town Hall etc.

Scrive una commedia musicale di grande successo che gli apre le porte verso la carriera radiofonica, e lavora per più di 19 anni come speaker presso le radio WHBI/fm, WBNX/am, WHOM/fm, WPOW/fm, WDAS/fm.

Negli anni "60" svolge anche l'attività di impresario teatrale. Negli anni 70 inizia a lavorare come "DJ" nelle discoteche di New York e del New Jersey, attività quest'ultima svolta per ben tredici anni.

Il 1° dicembre 1983 Sal Palmeri fonda Radio ICN (Italian Communication Network), la vera voce degli Italiani d'America, che ad oggi non ha mai interrotto i suoi programmi, trasmettendo 24 ore al giorno programmi di tutti i generi, musica, sport, teatro, cinema, attualità, informazione etc.

Grazie all'opera di Sal Palmeri, la Radio (ICN) è divenuta un mezzo importante, oltre che di comunicazione, di divulgazione della lingua e della cultura italiana; essa ha inoltre contribuito notevolmente a mantenere unite le diverse comunità italiane aiutandole a mantenere viva la propria identità sia culturale che musicale.

Ogni mattina dal lunedì al venerdì presenta "Buon giorno Italia" un programma di intrattenimento con musica, notizie culturali e di varia natura.

Adesso il suo nuovo obiettivo sono teatro, cinema e televisione.